Oktober 2006
7e jaargang - nr. 2
Oplage: 2500
Uitgave: Printbest bv
Industriestraat 9
5331 HW Kerkdriel
Tel. (0418) 63 63 63
E-mail: info@printbest.nl
www.printbest.nl

Prin fo

Grafimedia advies en informatie van Printbest drukkerij - Kerkdriel

EINDEJAARSSLUITING

Wij hopen dat 2006 voor u een plezierig jaar is geweest met een goede omzet, veel nieuwe klanten, uitbreiding of ander leuk nieuws. Echter 2007 zal u en ons ongetwijfeld nieuwe uitdagingen bieden. In afwachting daarvan sluiten wij in de periode van

23 december 2006 t/m 1 januari 2007

Directie en medewerkers Printbest b.v.

DRUKKERIJ PRINTBEST

Per 1 november gaat Het Carillon online.

Na een intensieve voorbereiding is het zover. Het resultaat is een constante publicatie van de complete uitgave inclusief een ruim en compleet archief. Deze website maakt advertenties continu zichtbaar, overal! Heel bijzonder is dat een advertentie in een apart venster zichtbaar kan worden gemaakt, evenals het redactionele gedeelte. En dat is niet het enige bijzondere. Wat denkt u van: doorlinken naar uw eigen website, presentatie van een bedrijvengids, extra naamsbekendheid door plaatsing van banners, continu inzien van voorgaande edities, publicatie- en gratis downloaden van afgedrukte en niet-afgedrukte foto's, redactionele aanvulling van Het Carillon door verenigingen, boeiende links naar nog meer nieuws, weerberichten, columns, stellingen, activiteitenkalender, enz. Kortom, een site die garant staat voor een constante stroom bezoekers om zo uw advertentiewaarde drastisch op te voeren, zonder meerkosten.

www.carillon.nl

INHOUD

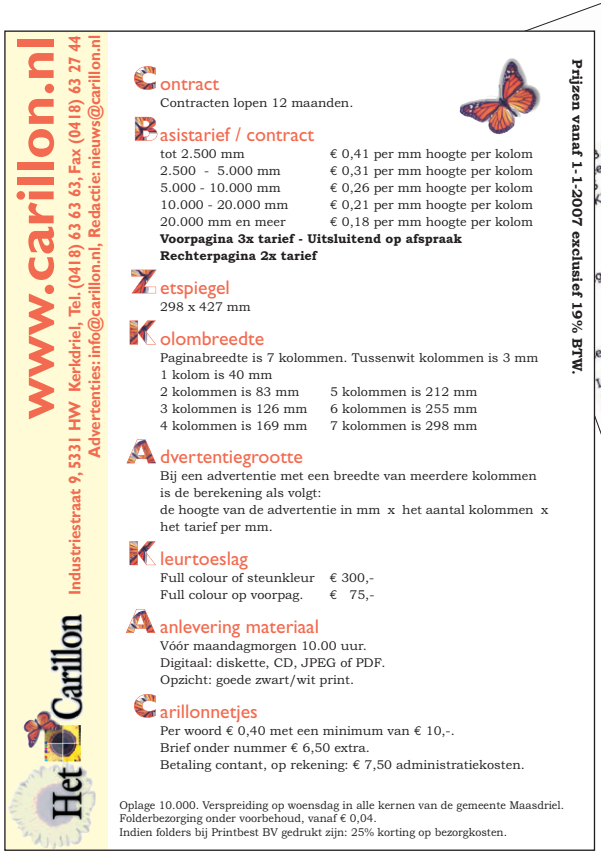
- Eindejaarssluiting
- Carillon online
- Adverteren in extra bijlage van Het Carillon
- Prijsverhoging
- Tarievenkaart Carillon
- Individual
- Printbest & Radio 8FM
- Korting snelle bestellers
- Website kerstkaarten

Adverteren in extra bijlage voor Sinterklaas en Kerstmis

Op 15 en 22 november en 6 en 13 december wordt het Maasdrielse huis-aan-huisblad Het Carillon weer uitgebreid met enkele feestelijk getinte full-colour pagina's waarin adverteerders hun (nieuwste) producten voor de feestdagen extra onder de aandacht kunnen brengen. De kosten voor een advertentie van 85x80 mm in full-colour uitgevoerd bedragen € 75,00 excl. 19% BTW per uitgave. U kunt uitsluitend deelnemen in alle vier de uitgaven, totale kosten dus € 300,- excl. 19% BTW. De inhoud van de advertentie mag steeds gewijzigd worden. Indien u hieraan deelneemt, krijgt u van ons een **kerstwens (t.w.v. € 52,50) in de uitgave van 20 december geheel gratis !** Heeft u interesse? Bel dan: Het Carillon, tel. 0418-636363 en vraag naar Marianne Piels of Johan Laheij.

Prijsverhoging: er is geen ontkomen aan..

Van diverse papierleveranciers ontvingen wij een schrijven waarin een prijsverhoging werd aangekondigd. Of het nu ligt aan een aanhoudende prijsdruk, transport, een gestage stijging van grondstof-, arbeids- en met name energiekosten.... er is geen ontkomen aan.
Ook wij zullen onze prijzen van papier en materialen moeten aanpassen. Afhankelijk van het soort drukwerk zal de prijsverhoging variëren van 3 tot 8%.
Ook de advertentietarieven voor Het Carillon zullen aangepast worden. Wij hebben de prijzen vanaf 1 januari 2005 stabiel kunnen houden, maar ook hiervoor geldt nu een prijsverhoging vanaf 1-1-2007



www.carillon.nl
Industriestraat 9, 5331 HW Kerkdriel, Tel. (0418) 63 63 63, Fax (0418) 63 27 44
Advertenties: info@carillon.nl, Redactie: nieuws@carillon.nl

Het Carillon

Contract
Contracten lopen 12 maanden.

Basistarief / contract

tot 2.500 mm	€ 0,41 per mm hoogte per kolom
2.500 - 5.000 mm	€ 0,31 per mm hoogte per kolom
5.000 - 10.000 mm	€ 0,26 per mm hoogte per kolom
10.000 - 20.000 mm	€ 0,21 per mm hoogte per kolom
20.000 mm en meer	€ 0,18 per mm hoogte per kolom

Voorpagina 3x tarief - Uitsluitend op afspraak
Rechterpagina 2x tarief

Zetspiegel
298 x 427 mm

Kolombreedte
Paginabreedte is 7 kolommen. Tussenwit kolommen is 3 mm
1 kolom is 40 mm

2 kolommen is 83 mm	5 kolommen is 212 mm
3 kolommen is 126 mm	6 kolommen is 255 mm
4 kolommen is 169 mm	7 kolommen is 298 mm

Advertentiegrootte
Bij een advertentie met een breedte van meerdere kolommen is de berekening als volgt:
de hoogte van de advertentie in mm x het aantal kolommen x het tarief per mm.

Kleurtoeslag
Full colour of steunkleur € 300,-
Full colour op voorpag. € 75,-

Aanlevering materiaal
Vóór maandagmorgen 10.00 uur.
Digitaal: diskette, CD, JPEG of PDF.
Opzicht: goede zwart/wit print.

Carillonnetjes
Per woord € 0,40 met een minimum van € 10,-.
Brief onder nummer € 6,50 extra.
Betaling contant, op rekening: € 7,50 administratiekosten.

Oplage 10.000. Verspreiding op woensdag in alle kernen van de gemeente Maasdriel.
Folderbezorging onder voorbehoud, vanaf € 0,04.
Indien folders bij Printbest BV gedrukt zijn: 25% korting op bezorgkosten.

Prijzen vanaf 1-1-2007 exclusief 19% BTW.

SCALDIA GRAFISCH OFFICE PAPER & SUPPLIES

DRiem Papier

PAPYRUS

BührmannUbbens

gen, 10 augustus 2006

eachte heer Lahey,

In aansluiting op onze eerdere berichtgeving van april jl. over de te verwachte prijsverhoging, kunnen wij u mededelen dat deze verhoging per 4 september a.s. effectief wordt.

De prijsverhoging zal tussen de 6% en 9% bedragen en heeft betrekking op onderstaande producten:

- houtvrij offset- en preprintpapier
- houtvrij kopieer- en laserprintpapier, wit en gekleurd
- tekst- en omslagpapier
- grafisch karton
- enveloppen

Binnenkort informeren wij u wat deze prijsverhoging exact voor u zal betekenen.

Wij verwachten dat de fabrikanten van o.a. gestreken kwaliteiten, ook hun prijzen binnenkort gaan aanpassen.

Indien u naar aanleiding van deze brief nog vragen heeft, staan wij u uiteraard graag ter woord.

Met vriendelijke groet,
Scaldia bv

BührmannUbbens

Het betreft de volgende productgroepen:
- Kopieerpapier
- Huisstijlpapieren
- Bankpost
- Tekst en omslagpapieren
- Zelfkopiërend vellen
- Zelfklevend papier
- Grafische kartonsoorten
- Verpakkingskarton
- Enveloppen

Voor de volledigheid delen wij u mede dat de fabrikanten van Houthoudend MC, Houtvrij MC en Houtvrij Offset wit ook prijsverhogingen hebben aangekondigd.

Individual

Veel bedrijven kiezen voor hun communicatiepapier hun eigen DNA. Met briefpapier van hoge kwaliteit, waarin een op maat gemaakt eigen watermerk is aangebracht, kan een unieke huisstijl gecreëerd worden. Individual staat voor een compleet, op maat gemaakt assortiment watermerkpapier van hoge kwaliteit.

Wat is een watermerk?

Een watermerk is een merk dat ontstaat tijdens het papierfabricage proces. Afhankelijk van het type watermerk, verschijnt het wanneer je het papiertje tegen het licht houdt. Er zijn drie verschillende watermerktypen:

1. Lijnen watermerk: Het watermerk verschijnt als een heldere lijn.
2. Schaduw watermerk: Het watermerk verschijnt als een figuur en kan uit lichte of donkere tinten zijn opgebouwd, of als combinatie van beide.
3. Een combinatie lijn en schaduwmerk: flexibel te gebruiken in een watermerk voor documenten en/of letterheads.

Er zijn verschillende redenen voor een bedrijf om een eigen watermerk te kiezen. In eerste instantie kan je je met een eigen watermerk onderscheiden van anderen. Een watermerk is de beste manier om je eigen bedrijfsidentiteit weer te geven in brief- of documentpapier. Omdat een watermerk een onwisbaar element in het papier is, biedt het tegelijkertijd ook een beschermingsaspect.
Dit veiligheidsaspect kan uitgebreid worden door gebruik te maken van zichtbare en, onder normaal licht, onzichtbare vezels.

ALLEEN HITS
RADIO 8FM
BRABANTS BESTE MUZIEKMIX

Printbest met flitsende reclame op radio 8FM

Vanaf begin september is Printbest via Radio 8FM met een pakkende commercial te beluisteren waarmee Printbest zich richt op een breder publiek. Er zijn meerdere Maasdrielse ondernemers die op deze manier van zich laten horen via Radio 8FM, o.a.:

Hooymans Car HiFi

't Wellse Veerhuis

G. van Diesen Zonwering

Feestcafé De Kroon

Oase Groendecorateurs

LUISTER ZELF!

89.3	95.5	97.4	103.6	93.9	93.9
Eindhoven	Helmond	Den Bosch	Tilburg	Roosendaal	Bergen op Zoom

Kijk op www.radio8fm.nl voor meer informatie en de frequentie in jouw woonplaats.

Je kunt het zo gek niet bedenken of het is allemaal mogelijk!
Met het individual watermerk concept, kies je zelf het papiergewicht, kleur en oppervlak. Je bepaalt zelf welk element het watermerk moet worden, hoe groot het moet zijn en waar en hoe vaak het in het vel moet verschijnen. Bijna iedere afbeelding kan gebruikt worden voor een watermerk, of het nou een logo, een tekening, tekst of iets anders is, of een combinatie van beide.

Daarbij komt nog eens dat watermerkpapier in sommige gevallen slechts een fractie duurder is dan een kwaliteitspapier zonder watermerk.
Individual briefpapier is verkrijgbaar in de kleuren zachtwit, ultrawit, superwit, ivoor en chamois in glad of vergé, met bijpassend karton in 220 gram. Ook zijn er bijpassende enveloppen leverbaar in diverse formaten.

Waarom individual?

- Hoge kwaliteit watermerkpapier op basis van eigen ontwerp of idee
- Al leverbaar in hoeveelheden vanaf 250 kg in A4 en 500 kg in overige formaten
- Verkrijgbaar in 80, 90 of 100 grams papier, glad of vergé, in verschillende tinten, met bijbehorende enveloppen en karton
- Slechts een fractie duurder dan gangbaar briefpapier (afhankelijk van de geselecteerde specificatie, de hoeveelheid en de complexiteit van het watermerk)
- Geschikt voor alle moderne printers en copiers (low en mid volume)
- Het watermerk zelf kan niet gekopieerd worden en is beschermd
- Gereed in 8 weken

Voor meer informatie kijk op www.proost.nl

10% korting
voor snelle bestellers

reageer vóór 18 november

Als u besluit om gebruik te maken van onze aanbieding om tijdig kerstkaarten te bestellen, dan kunt u via dit faxbericht één of meerdere albums bij ons reserveren. Dit is natuurlijk geheel vrijblijvend. Bellen of mailen mag ook: info@printbest.nl
Printbest drukkerij, Industriestraat 9, Kerkdriel • Tel. 0418-636363 - Fax 0418-636364

Bedrijfsnaam: .....

Adres: .....

PC/Plaats: .....

Tel./Fax .....

Contactpersoon: .....
wil graag kerst-/nieuwjaarsboeken ontvangen.

Evt. voorkeur onderwerp: .....

❑ worden opgehaald ❑ aub bezorgen

Kerstkaarten
via de website

Een aantal uitgeverijen biedt u de mogelijkheid uw kerstkaarten via de website te bekijken en te bestellen. Heeft u uw keus gemaakt, geef dan uw keuze aan ons door en wij doen de rest. Zo simpel is dat... of niet?! Er bestaat natuurlijk ook de kans dat u via de website niet kunt slagen en toch een kerstkaart wilt versturen... Wij beschikken over een flink aantal collecties en daar zal toch wel iets bij zijn naar uw smaak?

Websites uitgeverijen:
www.mercard.nl
www.intercard.nl
www.buromac.com
www.familycards.com
www.amnestycards.com